

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Юридический факультет
Кафедра предпринимательского права

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ PR И GR
ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИТИКЕ И БИЗНЕСЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Код и наименование направления подготовки/специальности

Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе

Рабочая программа дисциплины

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент

доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ

Балашов Е.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 21 марта 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Структура дисциплины
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
 9. Методические материалы
 - 9.1. Планы семинарских занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области правового регулирования коммуникаций с использованием PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- изучение современных PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты и вопросы информационной безопасности в сфере использования PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии в сфере правового регулирования использования GR и PR технологий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует полученную в ходе профессиональной деятельности информацию с целью определения оптимальной стратегии действий	Знать: способы анализа полученной в ходе профессиональной деятельности информацию с целью определения оптимальной стратегии действий в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе. Уметь: анализировать полученную в ходе профессиональной деятельности информацию с целью определения оптимальной стратегии действий в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе. Владеть: навыками анализа полученной в ходе профессиональной

		<p>деятельности информацию с целью определения оптимальной стратегии действий в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p>
	<p>УК-1.2 Способен моделировать дальнейшие действия на основе полученных выводов</p>	<p>Знать: способы моделирования дальнейших действий на основе полученных выводов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Уметь: моделировать дальнейшие действия на основе полученных выводов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками моделирования дальнейших действий на основе полученных выводов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p>
<p>ОПК-1 Способен анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и предлагать оптимальные варианты их решения</p>	<p>ОПК-1.1 Анализирует нестандартные правовые ситуации при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: способы анализа нестандартных правовых ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Уметь: анализировать нестандартные правовые ситуации при осуществлении профессиональной деятельности в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками анализа нестандартных правовых ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p>

	<p>ОПК-1.2 Предлагает обоснованные варианты решения на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики</p>	<p>Знать: различные способы предложений обоснованных вариантов решений на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Уметь: предлагать обоснованные варианты решения на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками выработки предложений обоснованных вариантов решений на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p>
<p>ОПК-3 Способен квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм прав</p>	<p>ОПК-3.1 Проводит анализ нормы права в целях юридической оценки фактов и обстоятельств в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права</p>	<p>Знать: различные способы анализа нормы права в целях юридической оценки фактов и обстоятельств в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Уметь: проводить анализ нормы права в целях юридической оценки фактов и обстоятельств в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа нормы права в целях юридической оценки фактов и обстоятельств в ситуациях наличия пробелов и коллизий</p>

		норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.
	ОПК-3.2 Обладает навыками толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права	<p>Знать: различные способы толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Уметь: толковать нормативно-правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p>
ОПК-5 Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов	ОПК-5.1 Понимает порядок составления юридических документов и проектов нормативных правовых актов	<p>Знать: порядок составления юридических документов и проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Уметь: составлять юридические документы и проекты нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками составления юридических документов и проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p>

	<p>ОПК-5.2 Применяет правила юридической техники при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных правовых актов</p>	<p>Знать: правила юридической техники при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Уметь: применять правила юридической техники при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p> <p>Владеть: навыками применения правил юридической техники при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.</p>
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания профессионального цикла дисциплин обязательной части магистерской программы: «Правовое обеспечение информационной безопасности», «Юридическая этика в PR и GR деятельности» и др.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий», «Правовое регулирование политических коммуникаций», а также успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	6
1	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	2
1	Семинары/лабораторные работы	10
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теоретические основы GR и PR технологий в политике и бизнесе	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. История становления GR сопровождения. GR сопровождения в западных странах. Власть и предпринимательство в России. Теоретические основы PR технологий. Основные принципы PR деятельности.
2.	Современная государственная политика в РФ в отношении бизнеса	Конституционные основы политики Российского государства в отношении предпринимательства. Правовые основы открытости власти как фактора эффективности GR технологий. Правовое регулирование государственно-частного партнерства.
3.	Актуальные проблемы правового регулирования GR технологий	Понятие и виды процедур принятия государственных решений. Правовое регулирование влияния на процесс выработки государственных решений. Правовые основы экспертной деятельности. Механизмы партнерского взаимодействия власти и бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов.
4.	Актуальные проблемы правового регулирования PR технологий	Правовое регулирование рекламной деятельности. Правовые основы брендинга, фирменного стиля, корпоративной культуры. Правовой режим тайны в PR технологиях. Правовое регулирование авторских прав, смежных прав в PR технологиях.
5.	Правовое обеспечение информационной безопасности при реализации PR и GR технологий.	Правовой режим информации. Правовое регулирование GR меди-деятельности. Правовое регулирование PR меди-деятельности. Правовые основы применения цифровых технологий в PR и GR. Правовые гарантии безопасности применения PR и GR технологий.
6.	Ответственность участников GR и PR технологий	Проблемы юридической ответственности участников PR и GR технологий. Юридическая ответственность представителей бизнеса, общественных организаций, органов власти и должностных лиц.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- обсуждение вопросов на семинаре	2 балла	10 баллов
- обсуждение практических	5 баллов	20 баллов

<i>вопросов/ решение задач</i>		
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тестирование по теме	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация - Экзамен по билетам		40 баллов
Итого		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерные темы докладов

1. Связи с общественностью как функция органов государственной власти.
2. Проблемы организации кампании по связям с общественностью в муниципальных органах власти.
3. PR-подразделение в субъектах предпринимательской деятельности.
4. Проблемы правового регулирования информационного обеспечения GR сопровождения.
5. Формирование имиджа политика: понятие используемые технологии
6. Формирование имиджа политической партии: понятие используемые технологии
7. Интернет в GR сопровождении: понятие, используемые технологии, проблемы
8. Проблемы правового регулирования лоббизма.
9. Договорные основы частно-государственного партнерства.
10. PR как канал взаимодействия государства и бизнеса
11. Современные психотехнологии в PR - деятельности
12. Состояние и перспективы использования Интернет для изучения и формирования общественного мнения
13. Социально-коммуникативные миры российских регионов
14. Особенности правового регулирования проведения PR-акций в избирательных кампаниях
15. Правовой режим технологий визуализации в современной PR-деятельности
16. Правовое регулирование использования социальных медиа в деятельности субъектов предпринимательской деятельности.
17. Правовое регулирование создания персонального бренда и управления им в социальной сети.
18. Правовые гарантии безопасности влияния интернет-коммуникаций на определение политических представлений российских граждан
19. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности как участников GR технологий.
20. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности как участников PR технологий.
21. Особенности правового статуса политических партий и общественных движений.
22. Правовое регулирование использования VR и AR в маркетинговых коммуникациях.
23. Проблемы правового регулирования закупок для государственных и муниципальных нужд.
24. Юридическая ответственность участников GR и PR технологий.

Примерный перечень вопросов для семинаров

1. Дайте определения GR технологий.
2. Какие GR деятельности вы знаете?

3. Дайте определение PR технологий.
4. Какова специфика рекламы в государственных и общественных структурах?
5. Каковы особенности и построение политических технологий?
6. Обозначьте методы и критерии эффективности GR-проектов.
7. Что такое «черный PR»?
8. Каковы особенности взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с законодательными (представительными) органами власти?
9. Каковы особенности взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с исполнительными органами власти?
10. Каковы особенности взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с судебными органами власти?
11. Каким образом правовое регулирование проведения общественных экспертиз влияет на принятие решений органами власти?
12. Каковы правовые основы конкурсных процедур при взаимодействии субъектов предпринимательской деятельности и государства?

Примерные тесты

1) Определение «GR — это процесс отстаивания компанией собственных интересов на всех уровнях власти, при этом задействуются любые доступные средства» подразумевает взаимосвязь GR с

- а) Лоббизмом.
- б) ГЧП.
- в) PR.
- г) Коррупцией.

2) Кто написал первую книгу по PR "Кристаллизация общественного мнения"?

- а) И. Алёшина;
- б) С.Блэк;
- в) Х. Берсон;
- г) Э Бернайз.

3) В рекламе не допускается

- а) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- б) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти;
- в) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- г) использование образов медицинских и фармацевтических работников;
- д) указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- е) указание на лечебные свойства нелекарственных средств;
- ж) использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов;

- з) отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования;
- и) использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции скрытой рекламы.

4) Практика выращивания «своих» депутатов как составная часть GR-функции:

- а) Очень актуальна в настоящее время.
- б) Относится к периоду последнего десятилетия XX в.
- в) Никогда не было такой практики.
- г) Такое практиковалось всегда.

5) Какая модель организации GR-деятельности требует наибольших финансовых вливаний:

- а) Когда GR занимается первое лицо компании непосредственно.
- б) -//- его заместитель.
- в) -//- департамент по отношениям с ОГВ.
- г) Советники, помощники первого лица по отношениям с ОГВ.

6) От чего не зависит выбор модели организации GR-деятельности в компании:

- а) Степени государственного регулирования бизнеса компании.
- б) Масштабности деятельности компании.
- в) Существующей практики взаимодействия с общественными организациями.
- г) Связи компании с государственными закупками.

7) Укажите подходящее мероприятие для специалистов по GR с целью завязывания контактов и развития плодотворного сотрудничества с чиновником:

- а) Знакомство с телефонного звонка, а затем щедрое «одаривание» его ценными подарками и денежными средствами на дни рождения и профессиональные праздники.
- б) Регулярное посещение профессиональных конференций, круглых столов, семинаров и других мероприятий, где часто выступает чиновник.
- в) Сбор сведений о личной жизни чиновника (прослушка, фото-видеорегистрация и т.д.) с целью возможного шантажа в случае его отказа от сотрудничества.
- г) Настойчивость в предложении чиновнику немедленно погасить задолженность бюджетных организаций по уже существующим договорам, а в случае его отказа – запугивание своими связями в криминальном мире.

8) Верно ли утверждение:

PR связаны с краткосрочной продажей товара, это реклама недалекого действия.

- а) Верно;
- б) Неверно.

9) Воздействие GR-менеджера на ОГВ - это:

- а) Цель.
- б) Задача.
- в) Функция.

г) Принцип.

Примерные задачи (кейсы)

Ситуационное задание 1. Юридическая защита от проблем при общении с чиновниками

В отношении коррупционного поведения всех предпринимателей можно разбить на три группы:

- 1) те, кто придерживается стратегии пассивного непротивления, действующих по принципу: «Ну, если иначе нельзя, то приходится. Другие, вон, тоже»;
- 2) те, кто используют коррупцию в качестве активной стратегии обеспечения конкурентных преимуществ;
- 3) те, кто выбрал стратегию «ведения чистого бизнеса», стремящихся практически полностью избегать коррупции и стремятся выполнять все законы, как это ни оказывается тяжело. В этом случае выхода два: либо чиновники перестают терзать бизнесменов и они обретают реальную зависимость, либо вынуждены закрывать свой бизнес.

По опросам предпринимателей причинами, препятствующими выбору некоррупционного поведения, являются:

- а) слабая юридическая грамотность предпринимателей;
- б) отсутствие сильного и справедливого государства;
- в) невозможность обратиться за помощью и защитой в правоохранительные органы;
- г) дефицит не коррупционных путей решения проблем;
- д) карательный стиль работы контролирующих органов.

Очень часто чиновники сами оказываются недостаточно информированными о юридической специфике своей деятельности. Они допускают ошибки, которые им самим стыдно признавать. Начальство также может попытаться защитить непутевого подчиненного. В таких ситуациях обращение предпринимателя к юридическим методам защиты своих интересов сразу даст понять чиновникам, что человек настроен серьезно, занимает принципиальную позицию и намерен добиваться признания своей правоты. У нас имеется множество примеров того, как после обращения в суд предприниматель получал полное удовлетворение своих требований. Очень часто дело даже не доходило до суда – чиновники, понимая юридическую уязвимость своих решений, сами корректировали свою позицию. Принимая решения о выбираемой стратегии, безусловно, нужно быть гибким и понимать, что в некоторых случаях не стать жертвой административного рэкета можно только путем закрытия бизнеса. Однако, если бизнесмен уже находится в коррупционных отношениях, то чем успешнее будет становиться его бизнес, тем больше вероятности в итоге вообще его лишиться. В какой-то момент чиновника перестает устраивать получение лишь части доходов предпринимателя – ему нужны все доходы целиком. Или его конкурент предлагает ему более интересные условия за устранение вашего бизнеса с рынка. Зная уязвимые места бизнесмена, несложно добиться желаемого результата. Поэтому его задача – сводить коррупционные отношения к минимуму, а в перспективе – и вовсе от них отказываться, - по крайней мере, от наиболее рискованных и откровенных коррупционных действий.

Рассмотрим несколько ситуаций.

Ситуация №1. Предприятие, осуществляющее косметические услуги, было привлечено к ответственности за нарушение лицензионных требований. Предъявленный штраф – 70 000 рублей. Чиновник предложил не доводить дело до суда и «подарить» ему за это ноутбук. Руководитель предприятия справедливо рассудил, что основная часть претензий может быть оспорена в суде, и создавать прецедент, по которому чиновник будет постоянно «кормиться» у его стола, не стоит. В результате судебного разбирательства из пяти предъявленных бизнесмену нарушений осталось только одно. Штраф снизили до 30 000 рублей.

Ситуация №2. Предприниматель, работающий в сфере общественного питания, оказался в сложном положении. К нему «повалился» ходить бесплатно обедать один из чиновников, причем достаточно высокого ранга. Через некоторое время, так как предприниматель молча терпел, чиновник стал водить компании по вечерам, называя это «благотворительными обедами для малоимущих». Спустя почти год (!) предприниматель посчитал, что накормил всех малоимущих и робко попытался заявить протест, что вызвало яростную реакцию чиновника и шквал необоснованных претензий и угроз. И только тогда предприниматель пришел к юристу. Понадобилось всего лишь несколько грамотно составленных заявлений, направленных в нужные инстанции, чтобы прекратить вымогательство и поставить чиновника на место. Убытки, понесенные бизнесменом за это время, не имеет смысла сравнивать с затратами на помощь профессионала.

Ситуация №3: Чиновники из мэрии требовали от предпринимателей уплаты сбора и покупки патента на право торговли. При поддержке местной коалиции бизнеса один из бизнесменов обратился в суд. Решением арбитражного суда было установлено:

- 1) должностные лица местного самоуправления не вправе контролировать соблюдение налогового законодательства;
- 2) отсутствие патента на право торговли не является препятствием (запретом) для ведения торговой деятельности (ст. 2, п.3, п.4 ст. 3 Налогового кодекса РФ).

В результате судебного решения в настоящее время ни районные администрации в городе, ни мэрия в настоящее время не являются участниками отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.

Задание. Обоснуйте свое мнение - стоило ли в рассмотренных ситуациях предпринимателям идти на поводу у чиновников или было бы для них лучше сразу обратиться в суд?

Ситуационное задание 2.

Одна крупная ресторанная сеть организовала пресс-конференцию по случаю открытия нового ресторана. Предыдущий опыт проведения подобного мероприятия был неудачен: большинство приглашенных журналистов проигнорировали пресс-конференцию, ссылаясь на то, что открытие ресторана – это не новость, а реклама в чистом виде. Поэтому все надежды в этот раз возлагались на нестандартный подход. Решено было создать паблисити – изготовить блюдо, которое из-за своих особых качеств смогло бы попасть во всемирно известную Книгу рекордов Гиннеса. Руководство компании было уверено, что такой повод привлечет внимание многих СМИ. И они оказались правы. На открытии нового ресторана присутствовали журналисты многих крупных городских СМИ. Мероприятие удалось, рекорд Гиннеса был установлен и зарегистрирован

специальной комиссией. Но когда компания получила результаты мониторинга СМИ, радость сменилась удивлением: лишь в пяти из шестидесяти публикаций, посвященных прошедшему мероприятию, было упомянуто название нового ресторана. В остальных же говорилось, что «на открытии одного из ресторанов был установлен новый рекорд Гиннеса».

Задание.

1. Предложить вариант решения проблемы.

Форма отчета: отчет о результатах проведенного анализа в виде презентация, коллективное обсуждение в рамках занятия.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (вопросы к экзамену)

1. Понятие рекламы и нормативное регулирование рекламной деятельности в России
2. Понятие рекламного права и рекламного законодательства
3. Место рекламного права в правовой системе РФ
4. Закрепление основных принципов рекламного права в Конституции РФ
5. Реклама с точки зрения гражданского права.
6. Общие законодательные требования в рекламе
7. Соотношение законов РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 и «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ
8. Федеральная антимонопольная служба как уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за соблюдением законодательства о рекламе
9. Ограничения для рекламы в детских и образовательных теле- и радиопередачах
10. Ограничения для наружной рекламы
11. Особенности размещения рекламы на транспорте (ст. 20 ФЗ «О рекламе»)
12. Ограничения в рекламе, введенные в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта (ст. 6 ФЗ «О рекламе»)
13. Особенности рекламы алкогольной продукции (ст. 21 ФЗ «О рекламе»)
14. Особенности рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей
15. Особенности рекламы лекарственных средств (ст. 24 ФЗ «О рекламе»)
16. Особенности рекламы биологически активных добавок и пищевых добавок (ст. 25 ФЗ «О рекламе»)
17. Правила рекламы продукции военного назначения и оружия (ст. 26 ФЗ «О рекламе»)
18. Особенности рекламы основанных на риске игр, пари (ст. 27 ФЗ «О рекламе»)
19. Правила проведения рекламы финансовых услуг (ст. 28 ФЗ «О рекламе»)
20. Правовое регулирование социальной рекламы
21. Налоговое законодательство о рекламе
22. Нарушения законодательства в сфере рекламной деятельности и ответственность
23. Требования к учету, оформлению, ведению и хранению материалов дел о нарушениях законодательства о рекламе
24. Порядок возбуждения и рассмотрения дел об административных правонарушениях в рекламной и PR-деятельности
25. Подготовка и ведение судебных дел о нарушении законодательства о рекламе
26. Статистическое наблюдение в рекламной сфере (форма № 1-реклама)

27. Правовое регулирование политической рекламы и предвыборной агитации
28. Информационное право как основа регулирования PR-деятельности
29. Правовое регулирование массовой коммуникативной и информационной деятельности
30. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» и его роль в регулировании связей с общественностью и его применение в сфере рекламы и PR
31. ФЗ РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ и его применение в сфере рекламы и PR
32. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1 и его применение в сфере рекламы и PR
33. ФЗ «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ и его применение в сфере рекламы и PR
34. Правовой аспект взаимоотношений с потребителями в системе связей с общественностью
35. Правовая охрана интеллектуальной собственностью в сфере рекламной и PR деятельности
36. Гражданско-правовые отношения в сфере распространения информации. Договоры в сфере рекламы и PR.
37. Понятие GR.
38. Этапы исторического развития GR.
39. Объекты и субъекты GR.
40. Правовые основы организации устных коммуникаций (пресс-конференции, презентаций). Подготовка речей и вступлений.
41. Правовой статус некоммерческой организации.
42. Деятельность некоммерческой организации.
43. Правовые основы деятельности GR департамента организации.
44. Правовые основы лоббирования.
45. Правовое регулирование формирования имиджа в некоммерческом секторе.
46. Юридическая ответственность участников GR сопровождения.
47. Проблемы защиты авторских и смежных прав в PR и GR технологиях.
48. Правовой режим тайны.
49. Правовое регулирование разрешительной деятельности в отношении субъектов предпринимательской деятельности.
50. Правовое регулирование государственно-частного партнерства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. -1994. - №1.- Ст.1.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 21 окт. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ // Собр.законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 6. - Ст. 492.

Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 N 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 30.12.2021) «О референдуме Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «"Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2023) // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О политических партиях» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об общественных объединениях» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 04.08.2023) «О государственной тайне» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

Дополнительные

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. N 25. Ст. 2954

Литература

Основная

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-i-mediakommunikacii-540748#page/1>
2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-541072#page/1>
3. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnoe-pravo-544002#page/1>
4. Конюхова, И. А. Конституционное право Российской Федерации. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Конюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18385-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/konstitucionnoe-pravo-rossiyskoy-federacii-obschaya-chast-534909#page/1>

Дополнительная

1. Административное право России : учебник и практикум для вузов / А. И. Стахов [и др.] ; под редакцией А. И. Стахова, П. И. Кононова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18925-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/administrativnoe-pravo-rossii-555099#page/1>
2. Шаблова, Е. Г. Гражданское право : учебное пособие для вузов / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк ; под общей редакцией Е. Г. Шабловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16272-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/grazhdanskoe-pravo-538852#page/1>
3. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-511938#page/1>
4. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-520580#page/1>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: www.garant.ru
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа: www.consultant.ru
6. Официальные сайты:
 - 6.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
 - 6.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfr.ru/>
 - 6.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
 - 6.4. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.
 - 6.5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
 - 6.6. Сайт АНО «Цифровая экономика» // <https://data-economy.ru>.
 - 6.7. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // Режим доступа // <https://www.economy.gov.ru>. и др.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows.
2. Microsoft Office.
3. Kaspersky Endpoint Security.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы GR и PR технологий в политике и бизнесе.

GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. История становления GR сопровождения. GR сопровождения в западных странах. Власть и предпринимательство в России. Теоретические основы PR технологий. Основные принципы PR деятельности.

Тема 2. Современная государственная политика в РФ в отношении бизнеса.

Конституционные основы политики Российского государства в отношении предпринимательства. Правовые основы открытости власти как фактора эффективности GR технологий. Правовое регулирование государственно-частного партнерства.

Тема 3. Актуальные проблемы правового регулирования GR технологий.

Понятие и виды процедур принятия государственных решений. Правовое регулирование влияния на процесс выработки государственных решений. Правовые основы экспертной деятельности. Механизмы партнерского взаимодействия власти и бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов.

Тема 4. Актуальные проблемы правового регулирования PR технологий.

Правовое регулирование рекламной деятельности. Правовые основы брендинга, фирменного стиля, корпоративной культуры. Правовой режим тайны в PR технологиях. Правовое регулирование авторских прав, смежных прав в PR технологиях.

Тема 5 Правовое обеспечение информационной безопасности при реализации PR и GR технологий.

Правовой режим информации. Правовое регулирование GR меди-деятельности. Правовое регулирование PR медиа-деятельности. Правовые основы применения цифровых технологий в PR и GR. Правовые гарантии безопасности применения PR и GR технологий.

Тема 6. Ответственность участников GR и PR технологий.

Проблемы юридической ответственности участников PR и GR технологий. Юридическая ответственность представителей бизнеса, общественных организаций, органов власти и должностных лиц.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедре предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул (см. приложение), а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то нецелесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих (см. список), чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области правового регулирования коммуникаций с использованием PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- изучение современных PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты и вопросы информационной безопасности в сфере использования PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии в сфере правового регулирования использования GR и PR технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы анализа полученной в ходе профессиональной деятельности информацию с целью определения оптимальной стратегии действий в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; способы моделирования дальнейших действий на основе полученных выводов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; способы анализа нестандартных правовых ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; различные способы предложений обоснованных вариантов решений на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; различные способы анализа нормы права в целях юридической оценки фактов и обстоятельств в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; порядок составления юридических документов и проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; правила юридической техники при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.

Уметь: анализировать полученную в ходе профессиональной деятельности информацию с целью определения оптимальной стратегии действий в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; моделировать дальнейшие действия на основе полученных выводов в сфере правового регулирования PR и GR

технологий в политике и бизнесе; анализировать нестандартные правовые ситуации при осуществлении профессиональной деятельности в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; предлагать обоснованные варианты решения на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; проводить анализ нормы права в целях юридической оценки фактов и обстоятельств в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; толковать нормативно-правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; составлять юридические документы и проекты нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; применять правила юридической техники при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.

Владеть: навыками анализа полученной в ходе профессиональной деятельности информацию с целью определения оптимальной стратегии действий в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками моделирования дальнейших действий на основе полученных выводов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками анализа нестандартных правовых ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками выработки предложений обоснованных вариантов решений на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками проведения анализа нормы права в целях юридической оценки фактов и обстоятельств в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками составления юридических документов и проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками составления юридических документов и проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе; навыками применения правил юридической техники при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных правовых актов в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы